

**【理系特化】
23卒向け
夏インターンシップ紹介
& 業界研究イベント企画一覧**



Sciseed

株式会社サイシード

オンラインイベント実施フロー

イベントLIVE配信以外に、学生へ5つの接点を形成します

イベント前

～事前情報提供からの興味喚起を～

■ イベントPRサイトへの事前情報

DISCOVER

7月11日

九州地方/中国地方国立大学合同
インターンシップ紹介 & 業界研究セミナー開催
開催時間 13:30～ **オンライン開催 / LIVE配信!!**

イベント当日

～視野拡張後の魅力付け・自社誘導を～

■ 基調講演の実施 ※イベントで時間・内容は異なります

- ・有識者や信頼ある講演者をアテンド
- ・幅広い業界や企業を知る意義など
- ・キャリア形成に纏わる内容を講演



イベント後

～より多い母集団を形成する～

④ 個人情報の提供からリーチできる

- ・貴社視聴学生データを全て提供
- ・未視聴でも学生が情報提供を希望する企業にはデータを提供



① 当日パンフレットの
掲載・周知



② 1分間企業紹介動画を掲載



③ 全参加企業の1分間紹介動画を
まとめて閲覧させる



■ 各企業のLIVE配信視聴



⑤ 参加イベント以外の学生にも動画でリーチ

イベント予約サイトへ2つの動画掲載が可能

- ・1分間企業紹介動画
- ・イベント当日のLIVE配信アーカイブ動画



※オンラインでのアーカイブ動画は弊社が作業いたします

イベント予約時に必ず見るHPで動画と企業情報を掲載。事前情報から興味喚起を

講演と1分紹介で学生をマインドセット。
学生がゼロベースで業界・企業を視聴

個人情報によるイベント後のプッシュと動画掲載でより多い母集団形成が可能に

イベント当日までに事前認知させることができるため貴社LIVE視聴の導線形成が図れる。

イベント後も個人情報を活用したプッシュと動画の活用で、より多くの母集団形成促進が可能です。

オンラインイベント_実施概要

多業界・企業を見る、偶発的接点を増やすためのフローで実施。リアルと遜色ないイベント形態を実現します

想定プログラム/当日フロー

三部構成にて実施（※イベントによっては変更あり）

《第一部》

基調講演



《第二部》

1分企業紹介



《第三部》

企業別_講演



第二部まで一つの視聴URLをメール配信

段階を追ってURLをメール配信。
冒頭から第二部まで閲覧
してもらい第三部へ継続的に
学生を誘導している。

第二部終了間際に

各ルームのURLをメール配信

第三部終了間際に

アンケートURLをメール配信

ポイント

①個人情報 は全て提供 ※埼玉大学は除く

全視聴者+未視聴でも情報欲しいと許諾を得た学生分は全て提供

②1分間企業紹介動画での事前認知 ※事前撮影でのご手配必須

イベントPRサイトHPに事前情報として掲載、予約時・予約後に必ず閲覧

③動画の有効活用でイベント事後も認知拡大 ※任意掲載

イベント時のアーカイブ動画と上記②の動画をUNIGRABへ無料掲載可能

仕様

■配信ツール ZOOM ウェビナー

■配信形式 ライブにて配信 ※録画動画での参加不可

■配信場所 各社所定の場所（在宅でも可）にて対応

※弊社内での実施も可能です、ご相談ください

■配信回数 30分 or 35分×2～3回を想定

※原則、大学別は2回を想定、合同系は3回実施を検討

■QA対応 開催時間内で各社設定の上対応ください

《当日スケジュールイメージ》

例_3企業を4ルーム（URL）へ分けて、35分×2回転にて実施

	順番	時間	ルーム①	ルーム②	ルーム③	ルーム④
タ ー ム ①	1回目	0～35分	A社	B社	C社	D社
		35～40分	企業様_切り替え			
	2回目	40～75分	E社	F社	G社	H社
		75～80分	企業様_切り替え			
	3回目	80～115分	I社	J社	K社	L社
		115～120分	企業様_切り替え			
タ ー ム ②	1回目	120～155分	E社	F社	G社	H社
		155～160分	企業様_切り替え			
	2回目	160～195分	I社	J社	K社	L社
		195～200分	企業様_切り替え			
	3回目	200～235分	A社	B社	C社	D社

※ターム①と②で講演の順番を前にスライドして公平性を担保しております

【個別企画】イベント第四部質問会の実施

弊社イベント終了後、貴社独自での質問会を実施できます

※アナウンス例

想定プログラム/当日フロー

三部構成にて実施（※イベントによっては変更あり）

《第一部》

基調講演



《第二部》

1分企業紹介



《第三部》

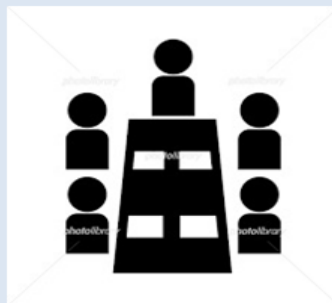
企業別_講演



《第四部》

質問会や座談会、グループディスカッションなど

貴社独自コンテンツの実施



※運営委託など必要であれば

ご要望に応じてお見積りいたします。

貴社にて当日実施イベントのURLをご用意いただき、以下のように周知します

- ① イベントPRサイトへの掲載
- ② メールなどイベント告知の際に案内
- ③ イベント当日のアナウンス

※貴社LIVE配信時での誘導もお願いいたします

DISCOVER Forum

～5分間 休憩中～

【企業個別企画】

イベント終了後以下の企業様では質問会を開催！
企業の人事や現場社員の方と対話形式で質疑応答が可能です。
参加希望の方は以下のURLから入室してご参加ください。

※カメラと音声はオンにしてご参加ください

■〇〇〇株式会社 / ZOOM
http://.....

■株式会社△△△△ / ZOOM
http://.....

■株式会社◇◇◇◇ / ZOOM
http://.....

➡ リアルイベントで考えるとイベント終了後に質問に来る学生対応のイメージで対応ができます。
また質問会などの実施で、興味喚起された学生に対して直接的に理解深耕・差別化が可能です

《6つのセミナーポイント》

① 貴社視聴者全ての個人情報をご提供

⇒未視聴での情報提供希望学生プラスオンで貴社セミナー視聴者×1.2～1.5倍の個人情報取得が可能となります。

多くのベンダーや大学主催セミナーは個人情報の提供ができなくなりがち。

弊社は貴社のオンラインセミナーを視聴した学生全員分+弊社アンケート上で『視聴できなかったが、貴社から情報が欲しい』と回答が得られた学生全員分の個人情報をご提供します。

※イベント実施後3～5営業日以内にエクセルで一覧にしてご提供します。

※埼玉大学については大学主催セミナーのため、弊社で個人情報の管理ができかねます。学生任意の元、各社で個人情報の提供をしていただくことになりますので予めご了承ください。

② 1日/2回以上のLIVE配信を実施

⇒より多くの学生がより多くの企業を視聴できるようにします。

多くのベンダーや大学主催セミナーは1日/1回限りのLIVE配信になりがち。

弊社は1日/2回以上のLIVE配信を実施/学生が最大6～9社視聴可能とすることでより多くの学生がより多くの企業を視聴できるようにします。

③ 公平性を担保した当日のLIVE配信順

⇒配信順の不公平を軽減することで、多くの学生が平均的に企業を視聴できるようにしています。

セミナーは冒頭に学生が集まりするため配信順によって不公平になりがち。弊社は1日/2回以上のLIVE配信の順番を各チームで変えることでできる限り『配信順の公平性』を担保しています。

④ 学生への事前情報提供が豊富

⇒学生により多くのセミナー事前情報を提供することでリアルイベントの偶発的接点を再現しています。

オンラインセミナーは知名度が高い業界や企業などイメージ偏重になりがち。弊社は予めイベントPRサイトへ企業情報と1分間企業紹介動画を掲載して学生へ周知、イベント前に学生へのPR・認知促進ができます。

また、セミナー当日も冒頭に集まった全学生に対して全参加企業の1分間企業紹介を配信することで、知ってもらえる機会を作ります。

⑤ セミナーに対する学生からの反応・改善点がわかる

⇒セミナー終了後、学生から視聴企業に対するプレゼンやプレゼン資料、人柄などの意見をまとめてご提供します。

オンラインイベントは学生の反応がわかりにくいため改善点がわからなかったり不安になりがち。

弊社は学生からのセミナー後アンケートを特典付きで実施。視聴企業に対するリアルな意見をまとめてご提供することで、オンラインイベントに対して反応がわからないなどの懸念を軽減します。

⑥ セミナー参加者以外にも動画を視聴させることが可能 ※任意で対応

⇒セミナー後フォロー・新規開拓ができるためにセミナーで使用した動画を最大限有効活用できます。

大半のベンダーや大学主催セミナーは事後フォローがなく、当日配信で終わりになりがち。弊社はイベント予約サイト『UNIGRAB』へ1分間企業紹介やセミナー当日アーカイブ動画を

掲載することで、『貴社の参加イベント以外の学生』に対してもリーチすることができます。また、参加イベントの該当学生に対しても後追いで視聴させることができます

《オプション企画》

① セミナー予約・視聴者への資料郵送企画_ご提案料金 90万円（税別）

貴社の資料1点をイベント予約・視聴した学生の個人宅へ郵送します。

※昨年実績は上記セミナー一覧対象者合計3,668名となります。

※セミナー実施後、3～5営業日以内に送付想定です。

※資料はA4サイズ以内、重さや送付物については事前にご相談ください。内容によっては別途費用が生じる可能性があります。

② 研究室DMとのセット企画_ご提案料金 1,000件以上/15%割引、500～1,000件未満/10%割引

2セミナー以上お申込の際に対象となります。

③ リマインドメール企業紹介企画_ご提案料金 5万円（税別）

弊社がセミナー実施日前日に予約学生へリマインドメールを送る際、メール文に企業紹介内容を掲載して送ることができます。

④ セミナー当日動画掲載企画_ご提案料金 10万円（税別）

セミナー当日、冒頭と企業の入れ替え時に15～30秒の動画を掲載することができます。

⑤ セミナー終了後アンケート設問作成企画 150万円（税別）

弊社がセミナー実施後に予約・視聴学生に対して特典を付与するためのセミナーアンケートをメールします。

そのアンケート内に貴社を認知させるための設問を入れて送ることができます。

例_日立製作所のタグラインとえば？ 『Inspire the ●●●●』

⇒ヒント（URL）をつけることで必ずURLを閲覧して回答を見ることになる。必ず社名とキャッチコピーの印象は残すことができる

※シート2に昨年実績企業一覧があります。

【22卒向け_インターンシップ紹介&業界研究セミナー ～Discover Forum～ 参加企業一覧 ※敬称略】

対象	国立&首都圏合同		京阪神	九州・中国国立	東工大	東大	九大
開催日	6/13（土）		6/21（日）	7/11(土)	6/10(水)	5/30(土)	5/22（水）
参画企業	P&G Japan	FITEC	KPMGジャパン	東洋エンジニアリング	P&G Japan	EYストラテジー・アンド・コンサルティング	P&G Japan
	産業技術総合研究所（産総研）	今治造船	Honda(本田技研工業)	経済産業省	経済産業省	P&G Japan	関西電力
	カゴメ	NTN	東京ガス	今治造船	三井住友信託銀行	KPMGジャパン	京セラ
	経済産業省	住友重機械工業	経済産業省	理想科学工業	オースビー	経済産業省	オービック
	三機工業	オルガノ	アズビル	三井住友信託銀行	ノリタケカンパニーリミテド	三井住友信託銀行	三井住友信託銀行
	須賀工業		京セラ	ノリタケカンパニーリミテド	デロイト トーマツ コンサルティング	オースビー	デロイト トーマツ コンサルティング
	アズビル		三井住友信託銀行	太陽誘電ケミカルテクノロジー	三機工業	ニトリ	ノリタケカンパニーリミテド
	ラクス		オースビー	NTN	アクロクエストテクノロジー	構造計画研究所	太陽ホールディングス
	ダイテック		ニトリ	住友重機械工業	アズビル	理想科学工業	構造計画研究所
	JR東日本メカトロニクス		出光昭和シェル(出光興産)	日本製鉄	村田製作所	日本総合研究所	日本総合研究所
	理想科学工業		みずほ証券	中国電力・中国電力ネットワーク		三井海洋開発(MODEC)	出光昭和シェル(出光興産)
	神戸製鋼所		P&G Japan	栗田工業		阪急阪神ホールディングス	日本タタ・コンサルタンシー・サービス
	太陽誘電ケミカルテクノロジー		日本システム技術	読売新聞社		アクロクエストテクノロジー	ニトリ
	西川計測		JFEスチール			毎日新聞社	理想科学工業
	出光昭和シェル(出光興産)		産業技術総合研究所（産総研）				住友重機械工業
	トーヨーカネツ		富士電機				昭和電工
	富士電機		東洋エンジニアリング				
	レンゴー		レンゴー				
	合計23社		合計18社	合計13社	合計10社	合計14社	合計16社

※広島大と九工大は秋イベントの参加実績

対象	東北	筑波	埼玉	北大	電通大	広島大	九工大
開催日	6/14（日）	6/7(日)	6/18（木）	6/6（木）	6/20（土）	11/14(土)	1/9(土)
参画企業	P&G Japan	Honda(本田技研工業)	Honda(本田技研工業)	P&G Japan	Honda(本田技研工業)	中国電力・中国電力ネットワーク	中国電力・中国電力ネットワーク
	経済産業省	経済産業省	富士電機	ニトリ	日本総合研究所	明治	カゴメ
	三井住友信託銀行	京セラ	オカムラ	東京ガス	経済産業省	宇部興産	凸版印刷
	ニトリ	産業技術総合研究所（産総研）	ノリタケカンパニーリミテド	経済産業省	P&G Japan	アズビル	アズビル
	構造計画研究所	三井住友信託銀行	理想科学工業	アズビル	アクロクエストテクノロジー	住友重機械工業	SUMCO
	日本総合研究所	ノリタケカンパニーリミテド	日本入試センター(SAPIX・代ゼミグループ)	京セラ	日油	ノリタケカンパニーリミテド	ノリタケカンパニーリミテド
	出光昭和シェル(出光興産)	構造計画研究所	太陽誘電ケミカルテクノロジー	三井住友信託銀行	レンゴー	セイコーエプソン	富士通九州システムズ
	日本タタ・コンサルタンシー・サービス	出光昭和シェル(出光興産)	西川計測	ノリタケカンパニーリミテド	竹中工務店	スズキ	オービック
	日鉄ソリューションズ	アクロクエストテクノロジー	セイコーエプソン	構造計画研究所	セントラルエンジニアリング	大日本印刷(DNP)	日鉄ソリューションズ
	アクロクエストテクノロジー	住友重機械工業	レンゴー	理想科学工業		ニトリ	UTグループ
	住友重機械工業	P&G Japan	インテージテクノスフィア	出光昭和シェル(出光興産)			
	アズビル	関西電力		アクロクエストテクノロジー			
	京セラ						
	三機工業						
	日油						
	合計15社	合計12社	合計11社	合計12社	合計9社	合計10社	合計10社

告知物について

学内を中心に告知展開することで、イベント来場者だけのリーチでなくターゲットに対する知名度向上にもつながります。

	告知ツール	合同	北大	東北	東大	東工大	一橋	慶應	筑波	埼玉	電通	京阪神	九大	広島大	九工大
生協(学内告知)関連	自宅へのハガキ	●	●	▲	●	●	●	●		●	●	●		●	●
	学食トレイ	●	▲	▲	●	▲	▲	▲		●	▲	▲			
	学食POP	▲	●		▲		●	▲		●	●		●		
	学内デジタルサイネージ	●			●	●	●	●				●	●		
	メール	▲			●	●	●	●			●			●	
	ツイッター/FB		●		●	●	●			▲	▲				
	HP掲載				●		●								
キャリア関連	学内ポスター	●	●	▲	●					●	●	●	●	●	●
	メール									●			●	●	●
	ツイッター/FB												●		
	HP掲載				●					●			●	●	●
	LINE									●					
自社	研究室DM	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●
	学内デジタルサイネージ	●			●	●	●	●				▲	●	▲	●
	自社DBからのメール/電話	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	ツイッター/FB広告	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	紹介キャンペーン	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	学生団体への告知協力	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●

※左から

- ・デジタルサイネージ
- ・トレイ広告
- ・学内チラシ配布
- ・学内ポスター
- ・学食POP



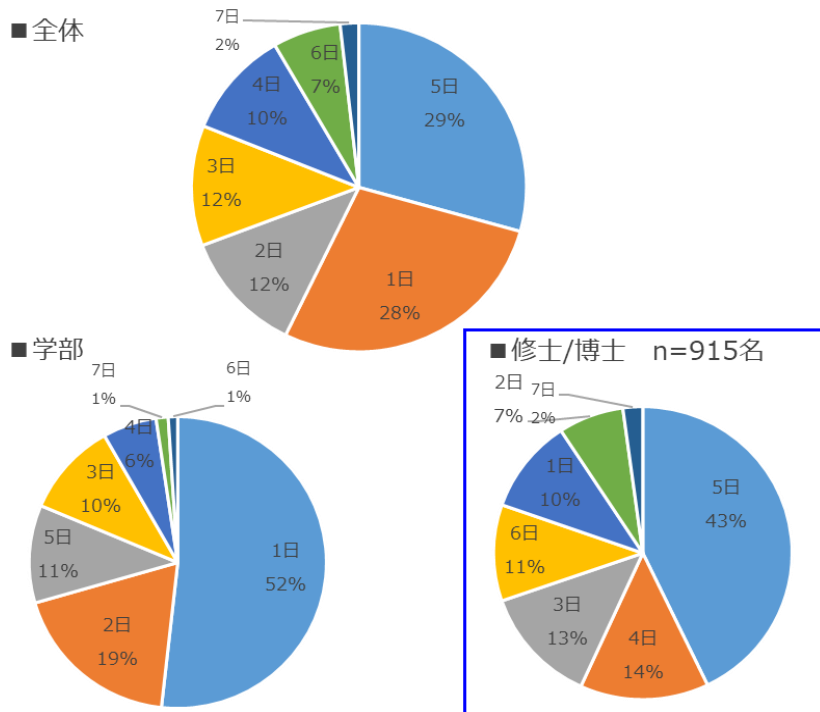
※これまでの実績を加味しての内容となります。大学様やキャリア様との調整により告知ツールの変更が生じることがありますので、予めご了承ください。

※参考データ※ 理系（修士・博士）学生の通学頻度について

2020年10月～2021年1月にかけて弊社実施セミナー参加の理系学生へ通学頻度を聞いたアンケート結果となります。

研究室へ属している修士・博士は平均週4.1回通学している

Q.週何回通学していますか？ n=1,613名



理系学生全体（学部・修士・博士）の通学日数/一都三県と一都三県外比較

平均通学日数は『一都三県以外の大学の方が1日多い』

■一都三県

大学	回答数	平均
東京工業大学	144	2.7
電気通信大学	119	2.4
東京大学	106	3.2
筑波大学	102	3.7
埼玉大学	59	3
東京農工大学	53	3.7
東京理科大学	53	2.1
工学院大学	29	2.1
芝浦工業大学	28	1.3
法政大学	18	1.3

▶ 平均通学日数:2.6

■一都三県以外

大学	回答数	平均
東北大学	196	4.6
九州大学	184	3.7
北海道大学	70	3.6
広島大学	65	4.2
九州工業大学	62	2.1
京都大学	57	3.1
大阪大学	40	4.8
神戸大学	36	2.4
名古屋大学	16	4.1
鹿児島大学	9	3.7

▶ 平均通学日数:3.6

➡ 理系学生は修士・博士を中心に、特に地方は通学している傾向が強い。採用担当やOBOG、リクルーターがルール上でもモラル的にも大学や研究室へ訪問できない昨今、大学や研究室への間接的施策は狙い目であると言える。